

Avis de Soutenance

Monsieur Luc BARDI

Psychologie, psychologie clinique, psychologie sociale

Soutiendra publiquement ses travaux de thèse intitulés

Liens entre Instagram, image corporelle et perfectionnisme : Prévalence d'habitudes et usages, et effets de contenu Body-Positive sur l'image corporelle dans une population féminine

dirigés par Madame Amélie ROUSSEAU et Frédéric LANGLOIS
Cotutelle avec l'université "Université du Québec à Trois-Rivières" (CANADA)

Soutenance prévue le **jeudi 08 décembre 2022** à 13h30

Lieu : Domaine Universitaire du Pont de Bois, 3 Rue du Barreau, 59650 Villeneuve-d'Ascq

Salle : A4.122

Composition du jury proposé

Mme Amélie ROUSSEAU	Université Toulouse II Jean Jaurès	Directrice de thèse
M. Frédéric LANGLOIS	Université du Québec à Trois-Rivières	Co-directeur de thèse
M. Abdel Halim BOUDOUKHA	Université de Nantes	Rapporteur
Mme Annie AIMÉ	Université du Québec en Outaouais	Rapporteuse

Mots-clés : Body-Positive, Image corporelle, Perfectionnisme, Instagram,

Résumé :

L'image corporelle est considérée à l'heure actuelle comme un problème de santé publique. Son étude, longtemps restée focalisée sur sa composante négative, est de plus en plus axée sur ses facteurs de protection. Certains contenus, trouvés sur les réseaux sociaux comme Instagram, pourraient être des facteurs de protection de l'image corporelle. Parmi ceux-ci, le contenu rattaché au mouvement Body-Positive. L'objectif de cette thèse était de dresser une cartographie des comportements jugés néfastes sur Instagram, de valider une échelle de mesure état de la satisfaction corporelle, et de tester l'effet de contenus rattachés aux hashtags #bodypositive et #bopo sur Instagram. Les résultats de la première étude ont permis de démontrer que les participantes suivaient une grande part de contenu considéré néfaste pour l'image corporelle sur Instagram. La seconde étude a permis de valider avec de bonnes valeurs psychométriques un outil de mesure état de la satisfaction corporelle. Enfin, la troisième étude a permis de proposer l'hypothèse que certains contenus présents sous les hashtags #bodypositive et #bopo ne seraient pas congruents avec la définition de Body-Positive. Ces résultats et leurs implications sont discutés en cinquième partie, et la proposition d'une meilleure sensibilisation à ce qui est et ce qui n'est pas du contenu Body-Positive est évoquée.